PRESSEINFORMATION

**„Flenn“-Fakten**

**Wissenswertes übers Weinen**

Langenfeld, März 2020. „Indianer kennen keinen Schmerz“: Mit diesem Spruch wird Kindern auch heute noch oft versucht, das Weinen abzugewöhnen. Die amerikanischen Ureinwohner gelten zwar als relativ schmerzunempfindlich, geweint haben sie aber durchaus. So war es zum Beispiel üblich, zur Begrüßung eines Stammesmitglieds, das man lange nicht gesehen hat, zu weinen. Weitere interessante Fakten übers Weinen sind diese:

* Beim Weinen werden Hormone freigesetzt, die für Wohlbefinden sorgen. Deshalb kann Weinen entspannend und beruhigend wirken.
* Frauen weinen 2-5 Mal im Monat, Männer in der Regel nur einmal1.
* Laut dem „World Happiness Report2“ weinen Schwedinnen und Brasilianerinnen am häufigsten. Bei den Männern liegen die Italiener vorn.
* Abschied oder Heimweh sind in fast allen Kulturen die häufigsten Gründe für Tränen.
* Die meisten Tränen fließen wohl **abends zwischen 18 und 22 Uhr**. Das fand der niederländische Psychologe **Ad Vingerhoets** von derUniversität Tilburgin derInternational Study of Adult Crying3 heraus.
* Weinen ist eine rein menschliche Eigenschaft. Tiere weinen nicht aus emotionalen Gründen, die Augen tränen nur aufgrund mechanischer Reize.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1Der Ophthalmologe, 2009, 106, 593-602

2Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2019). World Happiness Report 2019, New York: Sustainable Development Solutions Network.

3Vingerhoets, A. J. J. M., & Becht, M. C. (1997). International study on adult crying: Some first results. Psychosomatic Medicine, (59), 85-86

**Orthomol. Bereit. Fürs Leben.**

Orthomol Vital ist ein Qualitätsprodukt von Orthomol. Die Firma Orthomol in Langenfeld ist der Wegbereiter der orthomolekularen Ernährungsmedizin in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt seit über 25 Jahren ausgewogen dosierte und für verschiedene Anwendungsgebiete zusammengesetzte Mikronährstoff-Kombinationen. Orthomol-Produkte sind zum Diätmanagement bei unterschiedlichen Erkrankungen und zur Nahrungsergänzung in verschiedenen Lebenssituationen vorgesehen und in Apotheken erhältlich. Ihre Entwicklung und Herstellung erfolgt nach dem internationalen Qualitätsstandard ISO 22.000.

Weitere Informationen: www.orthomol.de

**Pressekontakt PR-Agentur:**

Yupik PR GmbH

Ansprechpartnerin: Angela Steere

Telefon: 0221 - 130 560 60

E-Mail: a.steere@yupik.de